

Lektorat

Manchmal muss einfach alles stimmen, zum Beispiel wenn ein Text gedruckt werden soll. Wir lassen Ihre Texte von einem unserer Sprachexperten lektorieren. Hierbei werden orthografische Fehler korrigiert und, wenn Sie es wünschen, auch stilistische Änderungen vorgenommen. Auch Übersetzungen von Marketingtexten können wir für Sie so überarbeiten, dass sie in der Fremdsprache hundertprozentig funktionieren.

Selbstverständlich übernehmen wir das Lektorat Ihrer Texte in allen Sprachen. Wenn Sie beispielsweise einen Text in Englisch verfassen, sich aber nicht immer ganz sicher sind, ob alles richtig ist, korrigieren wir Ihren Text und geben ihm den letzten Schliff. So können Sie sicher sein, dass Ihre Texte auf alle Fälle einen guten Eindruck hinterlassen.

Falls Ihnen Texte (oder Übersetzungen) von verschiedenen Verfassern vorliegen, prüfen wir diese auf Konsistenz. Wir gleichen die Texte unter Verwendung von Glossaren mit Ihrer Unternehmensterminologie ab und nehmen die notwendigen Änderungen vor, so dass Ihre Texte wie aus einem Guss sind.

Auch Webseiten verändern sich mit der Zeit. Oft arbeiten unterschiedliche Mitarbeiter in einem Contentmanagementsystem, so dass nicht immer gewährleistet ist, dass die Webseite den Eindruck hinterlässt, den Sie sich wünschen. Wir überprüfen die Texte Ihrer Webseite und stellen außerdem sicher, dass alle Verlinkungen funktionieren. Auf diese Weise sorgen wir für einen tadellosen Auftritt Ihres Unternehmens im Internet.